



Morad.fekri@gmail.com



0663 050 833

<https://www.linkedin.com/in/morad-fekri>

Né en 1974

CASABLANCA

Compétence de base

-Cross functional :

Finance, Topline, R&I et Opérations)

-Planification stratégique

-Gestion de Projet

-Planification de la production

-Gestion des Appros

-Gestion de transport

-Route to market

-Pré-vente

-Optimisation des flux

-Management d'équipe

-Développement

d'équipe & process

-Gestion des conflits

FEKRI MORAD

SUPPLY CHAIN MANAGER

-Responsable du processus de planification et d'approvisionnement long, moyen et court terme.

-Assure le pilotage de la supply chain ainsi que l'interface entre Commercial, Industriel, Financier, Qualité, développement et Marketing.

-Surveille l'ensemble des flux logistiques de la production à la distribution.

-Produit et suit les indicateurs de mesure de la performance opérationnelle de la Supply Chain et assure le reporting.

-Favorise l'amélioration continue des processus et l'efficacité du flux de travail de toutes les opérations de la chaîne d'approvisionnement grâce à la réflexion stratégique et à la collaboration.

-Pilote et suit les projets liés à la planification des approvisionnements et à la gestion des stocks et en assure le bon déroulement.

-En charge d'atteindre les meilleurs niveaux de service client tout en optimisant les capacités de production et les niveaux de stock et en garantissant ainsi le coût total le plus bas.

-Garantie le développement des compétences de son équipe.

Depuis 2012: Supply Chain Manager



→ Exécute la planification opérationnelle 24h/24, 7jr/7 et assure la gestion des flux au quotidien entre 5 usines, 40 dépôts de distribution, 10 magasins de MP.

- Assure le pilotage de la Supply Chain ainsi que l'interface entre Commercial, Industriel, Financier, Qualité, développement et Marketing et mesure l'impact sur l'organisation de l'entreprise en matière de chiffre d'affaires, coût matière, valeur du stock et satisfaction du client.

- Elabore le budget et propose et réalise les projets de développement SC.

- Gère les utilisations journalières de 1500t de lait et 700 matières premières en local et import pour fabriquer environ 200 SKU's sur Cinq usines.

- Surveille les stocks et les opérations et optimise le réseau d'approvisionnement.

- Organise et optimise le transport inter sites et garanti le respect des plannings.

- Contrôle le niveau de service et anime la performance des équipes.

- Gère, améliore et développe l'équipe d'approvisionneurs, de planificateurs et des magasiniers.

Domaine d'expertise

-Expérience de 20 ans dans une grande entreprise

agroalimentaire leader dans son domaine

-Sens de l'organisation

-Exécution et suivi

-Efficacité opérationnelle

-Capacité d'analyse et d'adaptation

-Sens d'anticipation

-Capacité à communiquer en interne et en externe

-Etat d'esprit axé sur les solutions et la résolution de problèmes

-Sens des affaires

-Connaissance des facteurs clés du succès

Cursus Universitaire

- 1999 : Diplôme du cycle normal de l'ISCAE

-2006 : Mastère spécialisé Logistique & Achat ISCAE 2006

Maitrise de Ms Office

Langues

Arabe, Français, Anglais

DIVERS

Film & série, Lecture, Voyages

2011: Route to Market Manager



-Calcul et Analyse les indicateurs de performance RTM et du Total Cost to Serve, améliore les flux d'informations et consolide le budget SC et coordonne les projets .

2007-2010 : Chef de service transport



-Définie et met en œuvre la Stratégie d'achat de transport sous-traité (co-définie avec les Achat) et établit et gère le budget.

-Exécute et optimise le transport et gère les relations avec les transporteurs.

-Garantie la réalisation des programmes de transport (produit finis et matières premières et lait cru) entre cinq usines, et 30 plateformes avec un l'ultime objectif d'optimisation du rapport Qualité de Service, coût & délai.

2004-2006 : Responsable Parc transport



→Organiser la gestion administrative et la mise à disposition du parc de transport (2500 véhicules)

-Gérer la maintenance opérationnelle (l'entretien préventif et curatif) du parc.

-Suivre et optimiser les dépenses et les consommations des ateliers.

-Etablir et gère le budget de fonctionnement des ateliers (RH, PDR, Gasoil, Pneu, lubrifiants...) et d'investissement de la flotte de véhicules.

2003-2004: Responsable plateforme



→Garantir le bon déroulement des opérations et le suivi des moyens logistiques au sein de la plateforme et assure la fiabilité des flux d'information.

-Supervise la réception, le stockage et expédition des produits de manière sûre et efficace. Mobilise son équipe et met en place les bons processus et outils pour s'assurer que les principaux objectifs de son site soient atteints en termes de Sécurité, Qualité, Service et coûts.

-Support nécessaire pour la force de vente et les routines commerciales de la plateforme dans le respect des procédures Supply Chain.

-Mettre en place l'organisation humaine et veiller à l'application des procédures du métier et assure le développement des équipes.

1999-2003: Commercial circuit tradi/GMS



→Mise en place et le pilotage de la politique commerciale.

-Planification des projets de développement des ventes, en optimisant les paramètres coûts, délais et qualité (Optimisation des circuits et Prévente).

-Modernisation de la gestion des commandes et les relations avec les GMS.

-Restructuration des circuits de ventes et modélisation des routes optimales.